

МКУК «ЦБС ИГО СК» г.Изобильный

Молодежь летом читает!

Методические рекомендации

Инновационно-методический отдел

2022



г.Изобильный, ул.Ленина, 61

Молодежь читает летом! Методические рекомендации /сост.МинегалиеваС.П.- Изобильный: Инновационно-методический отдел.- 2022.-9с.

Коллеги, предлагаем Вашему вниманию методические рекомендации по продвижению книги и чтения в летний период для молодежной аудитории.

Лето – особое время года. Оно наиболее благоприятно для привлечения в библиотеку новых читателей. Обратите внимание на молодежь! Летом, старшекласники, студенты на каникулах, а работающая молодежь может быть в отпуске. Пригласите их в библиотеку. Но приглашая, надо привлечь и обеспечить интерес. Что может рядовая публичная библиотека предложить молодому читателю: активному, ищущему или скучающему, не отрывающему глаз от телефона? Библиотека может предложить - Книгу!

Помощниками библиотекаря могут стать **волонтеры**. В библиотеке всегда есть несколько человек, любящих пообщаться с библиотекарем, помочь. Как можно привлечь волонтеров в летний период? Стать совместными участниками в организации и проведении акций: **День молодёжи России** (26 июня) и **Международный день молодёжи** (12 августа), **патриотические даты** (22 июня – День памяти и скорби, 22 августа – День Государственного флага Российской Федерации), **экологические даты** (в

течение всего лета), в **День семьи, любви и верности** (День Святых Петра и Февронии – 8 июля), по **популяризации здорового образа жизни** (21 июня – Международный день скейтбординга, 23 июня – **Международный Олимпийский день**, 26 июня – **Международный день борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков**, 27 июня – **Всемирный день рыболовства**, 2 июля – **Международный день спортивного журналиста**, июля – **Международный день шахмат**, 13 августа – **День физкультурника**.

При большом желании можно подготовить майки, бейсболки, значки с библиотечной атрибутикой, в которых они будут работать в течение лета.

Совместно с летними оздоровительными лагерями и площадками при школах и дошкольных образовательных учреждениях в библиотеке составляется **проект летнего чтения**. Проведите среди молодежи **социологическое исследование**, на котором прозвучат вопросы: «Зачем читать?», «Каков портрет современного молодого читателя?», «Лучшая книга – любимая книга».

Летние проекты могут называться: *«Литературный марафон длиной 90 дней»*, *«Лето книжное, будь со мной»*, *«Лето с книжкой на скамейке»*, *«Мир чтения – молодым»*, *«Мы хотим, чтоб наше лето было книгами согрето»*, *«Друзья летнего чтения»*, *«Присоединяйся к читающему большинству»*, *«Открой свою книгу!»*, *«Книга в руках молодых»*.

Завершающей частью летнего проекта может подведение итогов конкурса «Стань лидером чтения».

Примеры **уличных акций**: «Рекламный листопад» (распространение буклетов, памяток, визиток, книжных закладок, рекомендательных списков), «Я – читатель!», «Книга в детской коляске и на детской площадке» (для молодых родителей: открытие книжного летнего сезона). В День семьи, любви и верности (8 июля) молодым горожанам раздаются флаеры – поздравительные открытки с описанием праздника и списком литературы. Цель акции – популяризация в молодёжной среде семьи и семейного образа жизни, основанного на высоких идеалах супружества — взаимной любви и верности, благочестия и милосердия.

Во время проведения уличных акций молодёжь может попробовать себя в живой рекламе: волонтёры выходят на улицы города, посёлка с распространением программ летних чтений, мероприятий, проводимых библиотекой.

Библиотеки всё чаще устраивают такие действия вокруг книги, как флэшмоб, хэппенинг, перформанс, квест-ориентирование, т.к. для молодёжи участие в этих акциях – забавная активная игра.

Интересным может стать опыт работы по **квест-ориентированию** (городское ориентирование) «С книгой по улицам родного (города, села, станицы)». Это познавательная командная игра: на старте в библиотеке участники получают карты-маршруты с местами контрольных пунктов; по условиям квеста команда должна

сориентироваться по карте, пройти все контрольные пункты и ответить на вопросы по определённой книге; кроме правильных ответов учитывается время прохождения маршрута;

Точки на карте – своеобразные загадки, которые нужно сначала отгадать. В игре предусмотрены также задания: провести миниопрос на улицах города «Моя любимая книга», записать ответы на обратной стороне карты; раздать флаеры с рекламой библиотек на улицах; сделать фотоотчет, презентацию или видеоролик об игре.

Оригинальная форма привлечения молодёжи в библиотеку – **библиокафе**. На крыльце библиотеки кафе (можно выбрать классика, писателя – юбиляра, писателя – земляка) где библио-официанты могут угощать посетителей книгами на разные вкусы. Или же организовать молодёжный библио-бар «Вкусная книга». Читателям раздавать библио-меню из художественных произведений.

После любого молодежного мероприятия можно провести **рекламную акцию «Книжное конфетти»**: на столах фантики с цветными рекламками книг для молодёжи, отзывами о прочитанных книгах, слоганами с приглашением к чтению, адресом библиотеки. Книжную рекламу участники акции уносят с собой, чтобы предложить своим друзьям и знакомым.

Хорошо себя зарекомендовали **библиотечные проекты по организации летних читальных залов**, расположенных в удобных людных местах или рядом с библиотекой.

Читальные залы «Читающий бульвар», «Книжная скамейка», «Библиотечный пикник» работают по определённым дням недели и, конечно, в праздничные дни, когда наплыв горожан ожидается наибольшим. Задачи: создать зону обслуживания, где молодой человек может стать читателем без правил и условностей; представить богатство и разнообразие библиотечного фонда; изменить в сознании жителей стереотипного восприятия библиотеки; привлечь новых читателей в стены библиотеки.

Варианты организации летнего читального зала: «Библиотека под зонтиком», «Книжный сад: открытое пространство для чтения», «Читающий бульвар», «Книжный шатёр».

Среди постоянных пользователей библиотеки волонтёры могут провести **конкурс видеороликов или памяток «10 причин посещать библиотеку летом»**, в результате которого памятки распространяются в молодёжной среде, а лучшие видеоролики показывают при проведении мероприятий.

Коллекция комиксов и графических новелл – интересная форма работы для молодежи, как альтернативное и креативное чтение, привлекающее молодых людей, имеющих проблемы с чтением.

Также можно организовать **«Литературный подиум»**. Это оригинальная форма представления книг, независимо от времени написания – от свежих до ретроклассики. Модное дефиле можно устроить и в самой библиотеке на

литературном подиуме «Летняя коллекция – Вашему вниманию», привлекая молодёжь к прочтению и выявлению любимых изданий литературы различных жанров.

Словарь терминов

Аниме – японская анимация.

Буккроссинг (англ. bookcrossing, иногда «книговорот») – хобби и общественное движение, действующее по принципу социальных сетей и близкое к флешмобу. Буккроссинг – это процесс освобождения книг. Человек, прочитав книгу, оставляет («освобождает») её в общественном месте (парк, кафе, поезд, станция метро), для того, чтобы другой, случайный человек мог эту книгу найти и прочитать; тот в свою очередь должен повторить процесс. Слежение за «путешествием» книги осуществляется через специальные сайты в интернете. Аналогия – орнитологическая практика окольцовывания птиц, чтобы отследить их перемещение. Сайты буккроссинга:

Джем-сейшен (англ. Jam session – «джет-сессия», дословно «приятное времяпровождение») – музыкальный термин описывающий совместную музыкальную сессию, музыкальное действие, когда музыканты собираются и играют без особых приготовлений и определённого соглашения. Джемсейшены обычно проводятся для удовольствия самих исполнителей, а не для публичного выступления.

Квест – (квест англ. quest – поиски) – один из основных жанров игр, требующих от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Сюжет может быть предопределённым или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий игрока.

Косплеи – костюмированные игры.

Манга – японские комиксы.

Перформанс (англ. performance — представление, выступление) – художественное действие, в котором может отсутствовать сюжет, но обязательно есть идея и, как правило, новая интересная форма.

Слэм (англ. slam – «хлопать»), PoetrySlam – творческий вечер, поэтический поединок, литературная импровизация; поэтическое соревнование, проходящее в несколько туров, битва поэтов по спортивным правилам, которые помогают одержать победу не только за содержание собственных стихов, но и за манеру их исполнения.

Флешмоб (читается как флэшмоб, от англ. flash mob – flash – вспышка; миг, мгновение; mob – толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговорённые действия абсурдного содержания (сценарий) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало.

Флешмоб – это представление, рассчитанное на случайных зрителей.

Хэппенинг – (происшествие) акция хэппенинга представляет собой бесфабульное театрализованное действие, развивающееся без заранее запрограммированного сценария, рассчитанное на спонтанные акции исполнителей и на активное соучастие зрительской аудитории; (англ. happening – происходящее).